Il geomarketing per la crescita delle piccole e medie attività

Novembre 2020

Città Sotto Scacco (Italia)
& Goudappel Group (Paesi Bassi)

Goudappel
MOBILITEIT BEWEEGT ONS

strategie urbane
città SOTTO SCACCO

Goudappel
MOBILITEIT BEWEEGT ONS

strategie urbane
città SOTTO SCACCO

Report

Il geomarketing per la crescita delle piccole e medie attività.

Data Novembre 2020

Chi siamo Goudappel Coffeng è una delle più importanti e famose aziende olandesi del settore della pianificazione della mobilità e trasporti dal 1963.
La sede principale è a Deventer, con diverse altre sedi in tutti i Paesi Bassi (Amsterdam, L'Aia, Eindhoven, Leeuwarden).
Città Sotto Scacco Srl, è la società italiana partner e insieme collaborano per lo sviluppo della mobilità sostenibile nelle città italiane.
Entrambe le società sono parte della Goudappel Group, gruppo di aziende operanti a livello internazionale in Belgio, Italia, Paesi Bassi, Stati Uniti e Svezia.

Contatti via Don Federico Tosatto 127
30174 Venezia VE
Email: info@cittasottoscacco.it
PEC: cittasottoscacco@pec.it
Tel. cell: +39 349 5553358

www.cittasottoscacco.it
www.goudappel.nl

Project team Urb. Andrea Graziano, Urb. Danny Van Beusekom, Urb. Luca Zampieron

Mettiamo sotto scacco ogni spazio di città trasformandolo in luogo per la vita!

Chi ha già scelto il nostro network?

...e tanti altri clienti del settore pubblico e privato in tutta Europa

Indice

1. Premessa
2. Introduzione
3. Cos'è il geomarketing
4. Finalità del geomarketing
5. Il nostro servizio
6. Buoni esempi da mettere in pratica

Bocht Velsgoed - Heikantsestraat
Velsgoed
Rotonde / Beeksestraat
aansluiting A16
Kruispunt Schutsestraat - Heikantsestraat
Kruispunt Molenstraat - Schoolstraat
Markt en omgeving

Noordelijke Rondweg
Delpratsingel
Markendaalseweg
Breda
Belcrum
Steenakker
Westerpark
Tuinzigt
Princenhage
Boeimeer
Heuvel
Blauwe Kei
IJpelaar

1.
Premessa

La città e il territorio sono da sempre la base di qualsiasi scambio commerciale, produttivo, economico. Il commercio, grazie all'utilizzo delle cartografie e delle mappe, ha potuto avere grandi vantaggi di espansione, sia locale e che sovralocale. Ricerche per la best site, che sarebbe la miglior location per una determinata attività commerciale, sono iniziate molto prima che il termine geomarketing si diffondesse. Basti pensare a una delle scene di Allberto Sordi dove in "Il medico della mutua" (1968) segna con una X il miglior posizionamento per il proprio studio medio, basandosi sulla concentrazione di popolazione e la presenza di altri studi medici nel territorio.

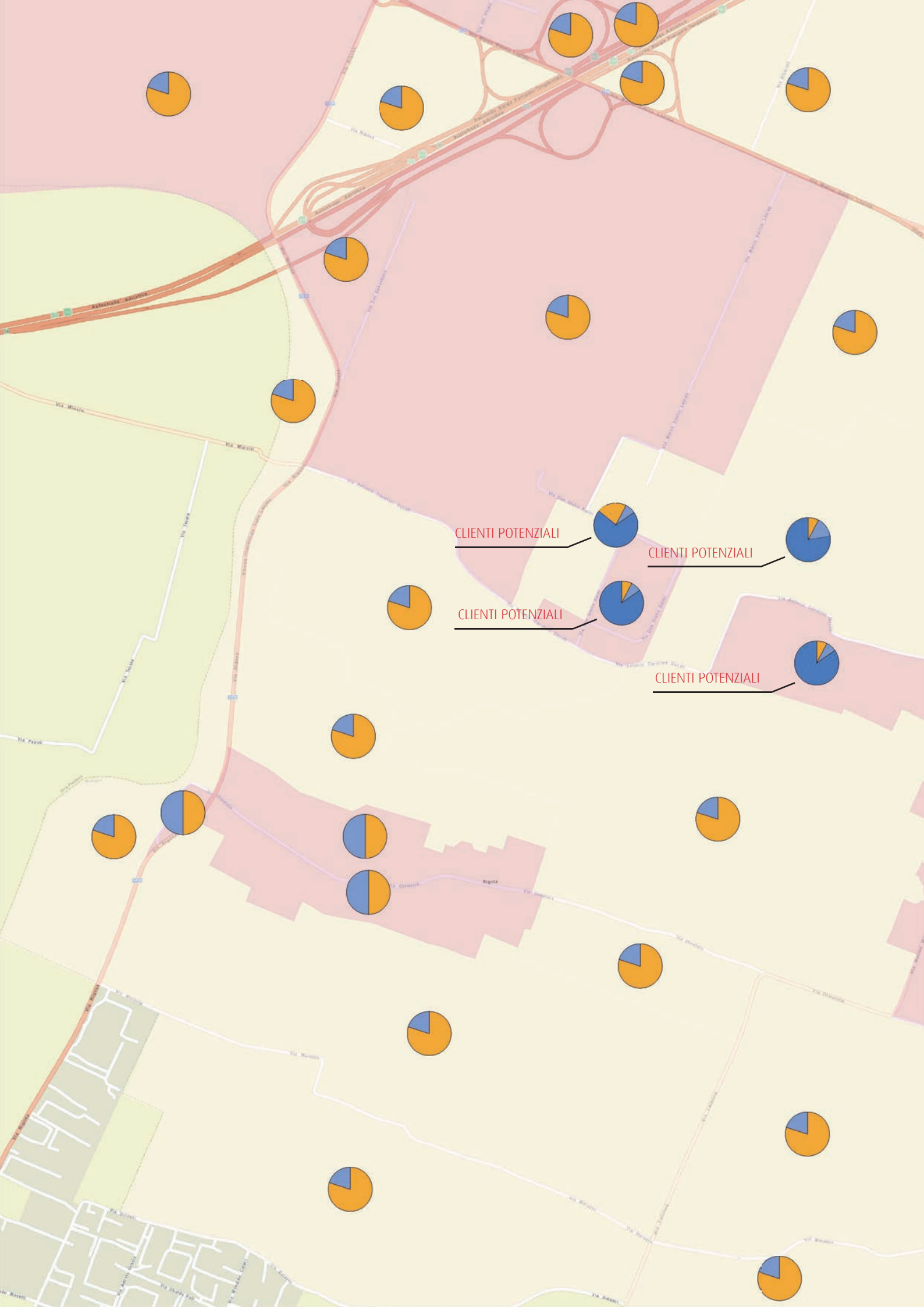
Tipologia:	Piazza
Nome:	Piazza di Spagna
Indirizzo:	Piazza di Spagna - 00187
Città:	Roma
LinkWiki:	it.wikipedia.org/wiki/…pagna
Visite/Anno:	7000000

2.
Introduzione

Hai mai pensato di adottare una strategia di geomarketing per dare maggiore spinta alla tua attività commerciale? Ma soprattuto, sai cos'è il geomarketing? Cercheremo quindi di capire di cosa stiamo parlando e di comprenderne le finalità e i vantaggi.

Molte aziende che intendono espandersi sul territorio si affidano a noi per studi di marketing territoriale per supportare decisioni strategiche, ai fini di sviluppare nella maniera migliore la rete di punti di vendita e valutare quelli già esistenti sulla base di dati di diverso tipo progettati ad Hoc per le esigenze dell'azienda. Infatti, negli ultimi anni, abbiamo riscontrato che vi è sempre più la necessità, da parte delle attività commerciali, di svolgere indagini sociodemografiche e statistiche relative che restituiscano la situazione attuale e che rispecchino la realtà locale, e, non più a livello generale del settore di mercato. Per questo motivo siamo chiamati a analizzare:

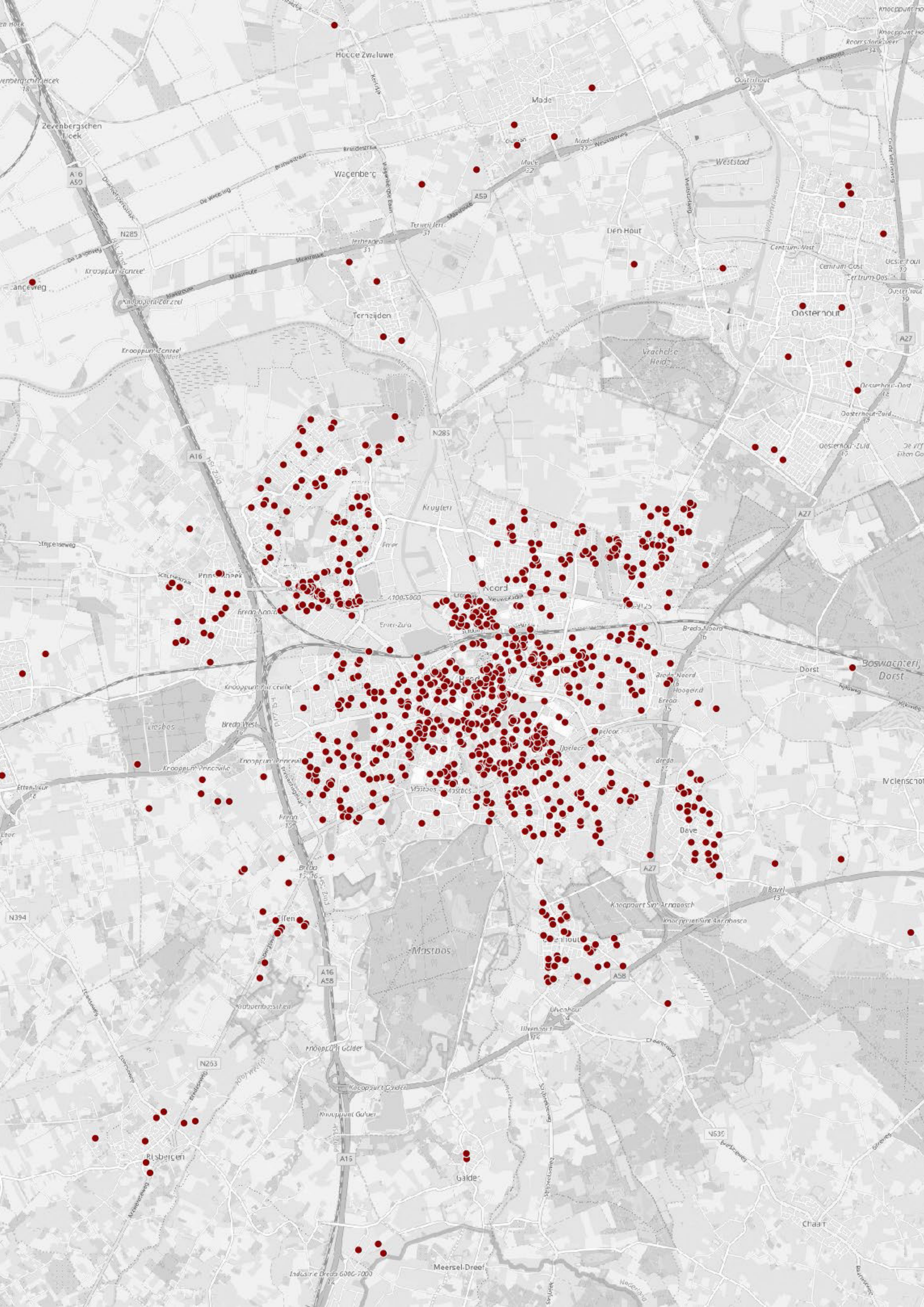
- Le potenzialità del territorio
- Il ruolo dei venditori
- I comportamenti e gli atteggiamenti del consumator


CLIENTI POTENZIALI
CLIENTI POTENZIALI
CLIENTI POTENZIALI
CLIENTI POTENZIALI

3.
Cos'è
il geomarketing

Il geomarketing è la pratica che mette insieme territorio e marketing. Vengono utilizzati dati e informazioni riferite a un territorio specifico per lo sviluppo di strategie di marketing sul breve e lungo periodo. Qualsiasi tipo di attività vive in uno spazio ben definito su un ambito territoriale, per cui l'utilizzo delle informazioni territoriali è una base imprescindibile per qualsiasi attività di offerta commerciale, pubblicizzazione di prodotti o servizi, localizzazione o neo-localizzazione di imprese.

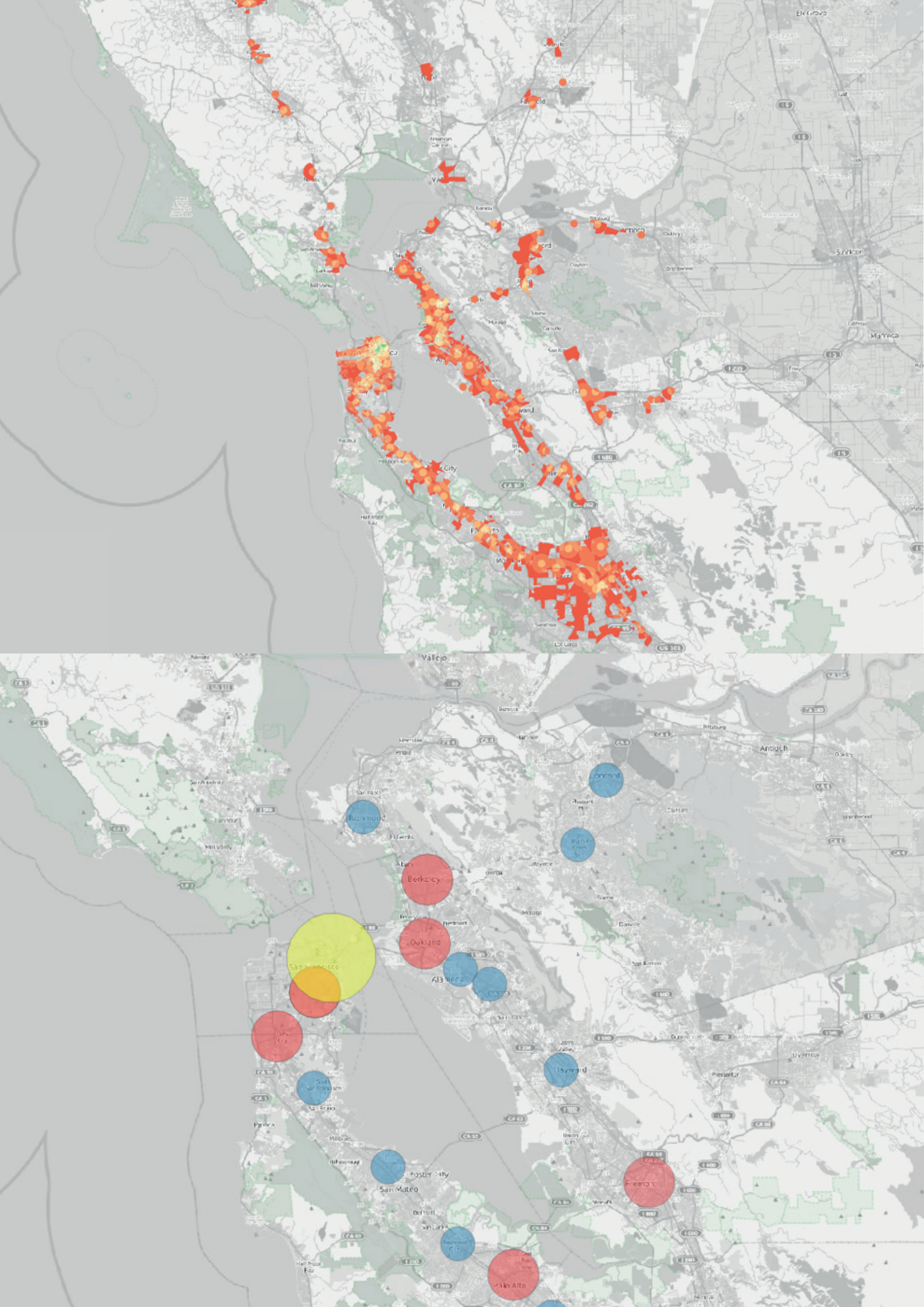
Possiamo definire il geomarketing anche come la disciplina che coniuga due realtà: da un lato le possibilità derivanti dallo sviluppo delle tecnologie SIT (Sistemi Informativi Territoriali) e dall'altro la maggior attenzione posta nei riguardi della figura del cliente e della concorrenza, relativamente al settore del marketing.Infatti, i semplici indicatori di reddito e demografici non sono più sufficienti per definire il cliente; d'altro canto, conoscere i prodotti e/o i servizi dei concorrenti, senza sapere come e dove sono collegati nel territorio, non basta più. Ecco allora che emerge l'importanza di capire dove vive il consumatore e dove si trova la concorrenza, per capire come migliorare l'offerta in base alle necessità e alle caratteristiche del territorio.


Hooge Zwaluwe
Zevenbergschen Hoek
Made
Wagenberg
Terheijden
Den Hout
Weststad
Oosterhout
Vrachelse Heide
Krogten
Noord
Prinsenbeek
Liesbos
Dorst
Boswachterij Dorst
Molenschot
Mastbos
Bavel
Ulvenhout
Rijsbergen
Galder
Chaam
Meersel-Dreef
A16
A27
A58
A59
N285
N394
N263
N639

4.
Finalità del geomarketing

Il geomarketing offre alle aziende un nuovo punto di vista: la possibilità di studiare il mercato e la concorrenza attraverso l'aspetto territoriale.
Il geomarketing consente di supportare le decisioni aziendali integrando analisi di marketing con analisi di tipo territoriale e, nello specifico, permette soprattutto alle piccole e medie aziende di svolgere:

- Analisi e valutazione della concorrenza sul territorio;
- Individuazione dei gruppi di clientela e localizzazione dei clienti raggiungibili;
- Localizzazione di nuove sedi o punti vendita;
- Miglioramento dell'accessibilità di un punto vendita;
- Ottimizzazione della rete di agenti, venditori, manutentori sul territorio;
- Pianificazione strategica delle campagne di pubblicizzazione.


Vallejo
Antioch
Richmond
Berkeley
Oakland
Alameda
San Francisco
Hayward
San Mateo
Foster City
Fremont
Palo Alto

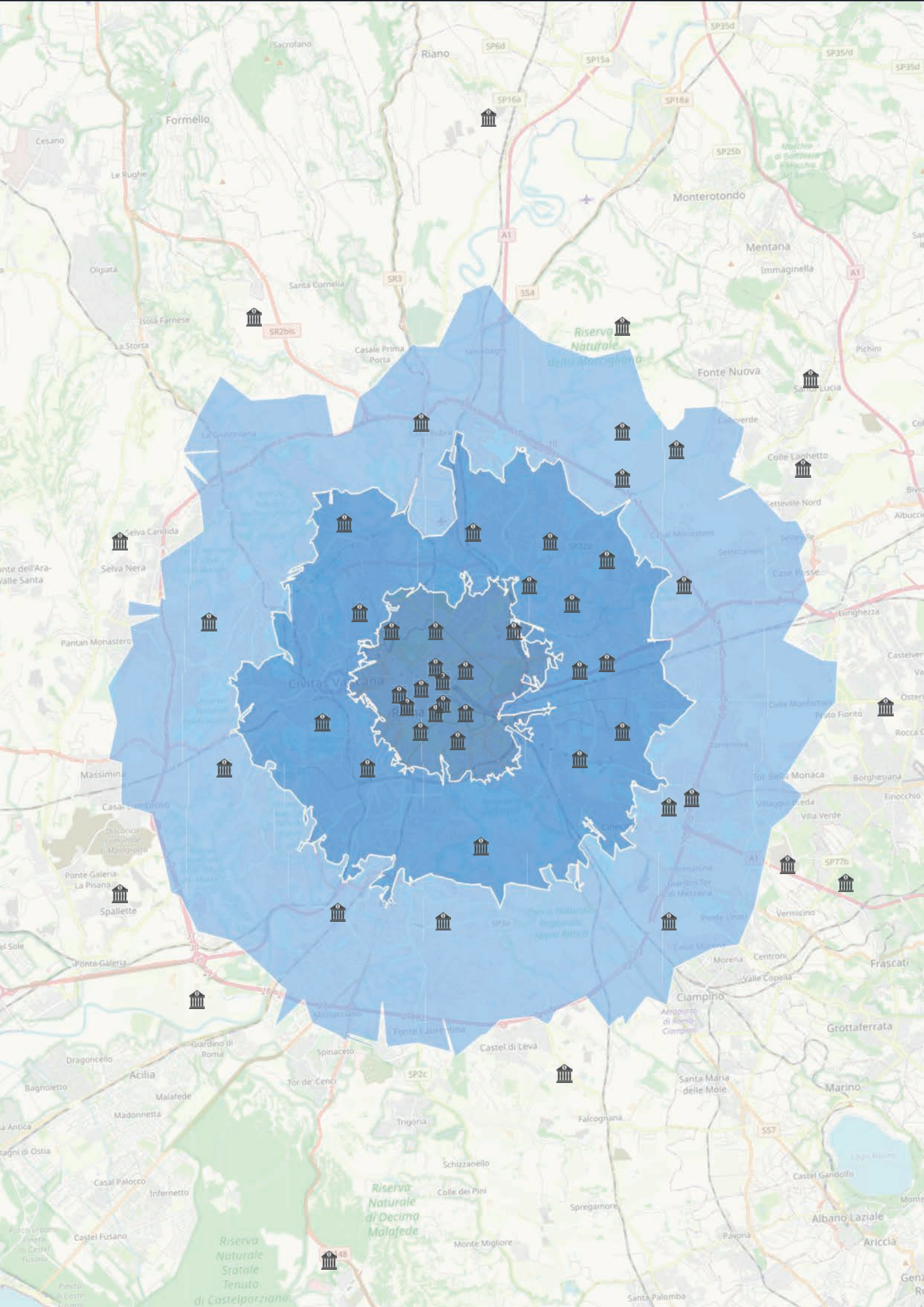
5.
Il nostro servizio

Il nostro servizio di geomarketing di prossimità permette di visualizzare, in modo facile e intuitivo, quali luoghi offrono le migliori opportunità in relazione alle esigenze espresse dal cliente. Città Sotto Scacco si occupa di studi di geomarketing personalizzati a seconda del settore di mercato e della tipologia di azienda.

Nuove aziende: l'avvio di una nuova azienda presuppone un'attenta analisi del territorio, ovvero uno studio del luogo ideale per far nascere e crescere la propria attività sul territorio e oltre. Tramite le nostre analisi di geomarketing riusciamo ad offrire all'imprenditore una soluzione adeguata del luogo migliore dove conviene avviare la propria attività sul territorio.

Aziende in espansione: un'azienda in crescita, seppur conoscendo la propria clientela, necessità di analizzare la competitività locale e territoriale delle nuove sedi. Il geomarketing aiuta l'imprenditore a localizzare le nuove sedi sul territorio e comprendere i flussi di clientela

Cambio/nuova sede aziendale: per l'istituzione di una sede in una nuova località è importante un'attività di analisi territoriali e relative alla mobilità/accessibilità.


Riano
Formello
Monterotondo
Mentana
Fonte Nuova
Selva Nera
Pantan Monastero
Massimina
Spallette
Ponte Galeria
Acilia
Ciampino
Grottaferrata
Marino
Albano Laziale
Castel Gandolfo
Riserva Naturale di Decima Malafede
Riserva Naturale Statale Tenuta di Castelporziano

6.
Buoni esempi da mettere in pratica

Tra i diversi progetti per i nostri clienti ci sono gli studi per le nuove aperture e sedi di McDonald e DPG Media in Olanda.

Recentemente, McDonald ha richiesto al nostro gruppo di valutare la possibile apertura di nuove sedi in diverse città dei Paesi Bassi. Il caso più interessante riguarda l'apertura di un nuovo punto di ristorazione nella cittadina di Emmeloord, nel nord del paese. Nella zona industriale all'esterno della cittadina, la società McDonald ha individuato un terreno a disposizione per costruire la nuova sede. Con diverse analisi abbiamo studiato la possibile clientela, la concorrenza e l'accessibilità della futura struttura. Lo studio dei flussi di traffico ha dimostrato che circa il 24% dei futuri clienti della struttura costituirà nuovo traffico urbano e sostanzialmente non graverà sulla congestione dell'area urbana. Inoltre con lo studio delle aree di parcheggio da progettare abbiamo previsto un numero massimo di 37 posti auto da disporre per la futura struttura. In conclusione, abbiamo affermato che la nuova sede del Mcdonals sarà ben accessibile, data la vicinanza al centro urbano, all'autostrada.

DPG Media è una casa editrice Belga che ha diverse risorse multimediali nel settore di supporti di stampa, trasmissione TV, radio e web, in Belgio, Paesi Bassi e Danimarca. L'azienda ci ha incaricato l'analisi di localizzazione per la nuova sede nell'area di Amstel Business Park ad Amsterdam.
L'area del Business Park punta a uno sviluppo sostenibile dell'area, ci sono degli standard di parcheggio molto stringenti. Per la società DPG Media servirebbero più di 1000 posti auto per ospitare dipendenti, clienti e visitatori. Lo studio da noi sviluppato ha evidenziato come la localizzazione della nuova sede nell'area della città di Amsterdam sia di notevole interesse ma, abbiamo segnalato alcune importanti misure per consentire una migliore accessibilità all'area. Per le misure da mettere in atto abbiamo analizzato tutti gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti e il relativo bacino di influenza dell'azienda.

Goudappel Group

Snipperlingsdijk 4 - 7417 BJ
Deventer
Postbus 161 7400 AD Deventer
Paesi Bassi
info@goudappel.nl

Città Sotto Scacco S.r.l.

Via Don Federico Tosatto 127 - 30174 Venezia VE
Italia
info@cittasottoscacco.it
cittasottoscacco@pec.it
C.F / P.IVA 04613610270

sedi operative:
Portogruaro (VE)
Napoli
Amsterdam